



# BCC informa

NUMERO 01 OTTOBRE

■ ■ CREDITO COOPERATIVO ITALIANO SAN GIOVANNI ROTONDO

# La ripar tenza

Iniziamo dalla regina  
dei numeri

PAG.

4

**Luca Pin**

L'arrivo del nuovo  
direttore generale

PAG.

6

**L'Arcivescovo  
Moscone**

"L'urgenza di risanare il  
tessuto sociale"

PAG.

12

**Giuseppe  
Nobiletti**

Il primo anno  
della filiale a Vieste



**Giuseppe Palladino**, presidente della BCC San Giovanni Rotondo

editoriale

## **Perché ha ancora senso un giornale?**

*Una società che corre veloce e che viene inondata di notizie, messaggi, storie e contenuti editoriali, ha ancora bisogno di un altro giornale?*

*E' questa la domanda che ci siamo posti quando abbiamo iniziato a ragionare sull'idea di riportare in vita l'house organ di BCC San Giovanni Rotondo.*

*Non abbiamo trovato una risposta né immediata né scontata, ma l'interrogativo per noi è stata l'occasione di rivedere i valori e l'identità della nostra banca. Frutto di iniziative che nascono dal basso, dall'idea di auto-aiuto e di senso di responsabilità, strettamente connessa all'idea di mutualità e di localismo. Un modello fatto di prossimità fisica, di relazioni, di conoscenza diretta con soci e clienti, di personalizzazione di servizi e prodotti.*

colophon

**BCC Informa**

Periodico di informazione  
a cura della **Banca  
di Credito Cooperativo  
di San Giovanni Rotondo**

Anno 2022 Numero 1  
Mese **Ottobre**

In attesa di registrazione  
Tribunale di Foggia

Direttore Responsabile:  
**Tommi Guerrieri**  
**Leonardo Fania**

Direttore Editoriale  
**Giuseppe Palladino**

**Redazione**

Viale Aldo Moro, 9  
San Giovanni Rotondo (Fg)

**Progetto grafico**

Sinkronia

**Editore**

Banca di Credito Cooperativo  
di San Giovanni Rotondo  
Viale Aldo Moro,9  
71013 San Giovanni Rotondo (Fg)  
ufficiostampa@bccsangiovanriotondo.com

**BCC**  
**San Giovanni**  
**Rotondo**

editoriale

*Se questi allora sono i valori, e se fra i principi ci sono partecipazione, inclusione e soprattutto quell'idea di essere noi stessi attori attivi verso lo sviluppo delle comunità locali, allora sì, abbiamo pensato, ha senso. Ha senso provare a mettere tutto questo nero su bianco, ha senso mischiarlo ai nostri colori e tenere insieme in un giornale nostro, storie, persone, economia e raccontare la crescita di questa meravigliosa provincia. Perché siamo convinti che a fare la differenza siano le relazioni sociali, l'ascolto, la diffusione delle idee.*

*E anche se il mondo è tanto cambiato, un giornale continua a sembrarci lo strumento migliore per raccontare il valore delle nostre comunità.*

**Giuseppe Palladino****PRESIDENTE BCC  
SAN GIOVANNI ROTONDO**

# Un nuovo inizio che sa di futuro

Dal 5 settembre BCC San Giovanni Rotondo ha un nuovo direttore generale, Luca Pin

Sarà una coincidenza, un puro caso, ma il nuovo inizio di “BCC informa”, l’house organ della nostra Banca, coincide con un nuovo inizio per me tutto personale: dal 5 settembre, infatti, sono direttore generale di questo istituto di credito, presente da ormai più di 100 anni in questa bellissima terra di Capitanata. Voglio presentarmi con poche parole a tutti i lettori di queste pagine, ribadendo ciò che, in questo primo mese di attività, ho spesso detto incontrando il Consiglio di Amministrazione, i dipendenti e alcuni soci: l’importanza e il valore aggiunto della BCC San Giovanni Rotondo in un territorio, come quello della provincia di Foggia, che è ricco di enormi potenzialità.

La nostra Banca, infatti, in linea con i principi del credito cooperativo, coniugando etica ed economia, può e deve caratterizzarsi come soggetto attivo di una azione virtuosa, tesa a favorire lo sviluppo economico, sociale e culturale dei territori dentro

cui la operiamo ogni giorno. Stiamo vivendo tempi duri, difficili, incerti: già in qualche occasione ho avuto modo di rappresentare la mia preoccupazione per la



■ Il primo numero di BCC informa incrocia un nuovo cambio alla direzione



■ La nostra Banca coniuga etica ed economia, deve caratterizzarsi come soggetto attivo di una azione virtuosa per favorire lo sviluppo economico, sociale e culturale dei territori

crisi energetica, con l'aumento delle bollette che famiglie e imprese stanno affrontando, e per il più generalizzato aumento dell'inflazione. Si tratta di un impatto sistemico che come tale andrebbe affrontato a livello almeno europeo, approccio che, purtroppo, ancora non si vede all'orizzonte. La nostra Banca non è rimasta inerte e, con l'ausilio della nostra capogruppo, Cassa Centrale Banca, sta elaborando un piano di aiuti per famiglie e imprese, che verrà reso disponibile nelle prossime settimane, per contribuire a fronteggiare l'aggravio dei costi dell'energia. Anche attraverso questo impegno vogliamo renderci sempre più vicini

al territorio, nella speranza di poter presto celebrare un ulteriore nuovo inizio, libero da paure e angosce, fatto di rinnovata speranza ed ottimismo.



di **Leonardo Fania**

# Il PNRR del Gargano per il Gargano

**Padre Franco Moscone** sottolinea l'urgenza di interventi per risanare il tessuto sociale del Gargano e della Capitanata

L'Arcivescovo di Manfredonia – Vieste – San Giovanni Rotondo, pur essendo Pastore della diocesi dal gennaio 2019, - un tempo brevissimo, segnato dalla terribile esperienza della pandemia - ha già le idee chiare su questo territorio. In diverse occasioni, specialmente con le sue Lettere Pastorali e i suoi interventi a favore di microfono e telecamera, ha sottolineato l'urgenza di interventi per risanare il tessuto sociale del Gargano e della Capitanata, auspicando “coraggio, perché il PNRR deve venire da noi e non dall'esterno”. Socio onorario della BCC San Giovanni Rotondo, padre

Franco (come preferisce farsi chiamare, lontano da bizantinismi e formalismi) riesce a condensare nei suoi interventi spiritualità e pragmatismo ma, dice sorridendo, “fare un’analisi economica del nostro territorio è al di fuori delle mie capacità”. Conversione, trasfigurazione, ecologia integrale, diritti costituzionali, sono alcuni degli argomenti

su cui il Vescovo ragiona per tratteggiare la situazione di “questo lembo di terra meraviglioso, terra di santi ma anche di sangue”: termini che potrebbero far pensare ad un sermone domenicale ma che, invece, padre Franco declina in maniera originale.

**Padre Franco, una delle parole chiave del suo magistero sul Gargano è conversione che riguarda non solo la sfera religiosa, ma l’umano in tutte le sue dimensioni, inclusa la politica e l’economia. Da chi e da cosa deve partire questo slancio che è anche rinnovamento?**

Il termine conversione, che normalmente è riservato all’ambito religioso, fa pensare ad un guardare indietro, a fare un’inversione a U. In realtà, la radice latina del termine ci suggerisce un cambiare decisione, un cambiare orientamento, tutti insieme, verso un obiettivo.

Conversione è mettersi insieme in una direzione, verso valori positivi,

che ha bisogno di pazienza e di sforzo. È un qualcosa che sta avanti e non dietro. In questa prospettiva, che proviene da un passato che sicuramente non deve essere cancellato e da cui

■ **“A un’economia basata sul solo profitto, bisogna sostituire un’economia del servizio e della solidarietà, un’economia del bene comune. E questo proprio perché al centro di tutto il sistema di cura deve stare la persona, colta e valorizzata nella sua unicità e irripetibilità”.**

si devono trovare valori e ricchezze, va applicata da tutti e in tutti i settori: economico, sociale, educativo e di attenzione all'ambiente.

**È davanti agli occhi di tutti che è necessaria un'economia nuova, che dica no ad ogni esclusione ed iniquità. La nostra terra, purtroppo, ad un tessuto economico difficile, affianca il dramma della disoccupazione.**

□ **“È davanti agli occhi di tutti che serva un'economia nuova, che dica no ad ogni esclusione ed iniquità. Un'economia che volti le spalle alla dittatura di ricette dogmatiche ed imperanti che ritengono la legge di mercato intoccabile e in grado di auto curarsi.”**

**“Il lavoro non è solo un diritto, ma la fonte della dignità delle persone e di ogni aggregazione sociale”, ha detto in un suo intervento. Intravede margini di speranza e di miglioramento da questo punto di vista, soprattutto dopo la stagione tragica della pandemia?**

Il lavoro prima di essere un diritto è ciò che fonda la dignità di una persona e che la mette in grado di essere nel mondo, nella creazione, di avere un ruolo di guida e una propria identità. Nella nostra Costituzione, nella Sacra Scrittura, questo principio è espresso in maniera lapidaria. La base su cui si costruisce la Repubblica è il lavoro, il fondamento dello stare insieme come cittadini. Non si tratta, semplicemente, di garantire un lavoro ma di fondarlo, come suggerisce la Carta: se non c'è lavoro non c'è società, non c'è l'Italia. Non a caso gli articoli 1 e 3 della Costituzione sono molto chiari da questo punto di vista:

questa visione troppo spesso ideale, questo obiettivo che prima ho definito conversione, troppe volte non coincide con la realtà perché le tante forme di lavoro deviate, inique e ingiuste, peggiorano la situazione sociale e la dignità

delle persone. Se penso alla parola “crisi”, come è stata applicata al periodo pandemico, oltre a una lettura negativa, considero anche la parte etimologica che parla di opportunità e presuppone giudizio. Ecco che i margini di speranza ci sono e non possono essere persi. Togliere la speranza significa togliere il futuro, il respiro. La speranza fa muovere, muove dalle certezze del passato, e porta ad un futuro nuovo.

**Rivolgendosi alla città di Manfredonia, ma potremmo estendere il concetto a tutto il nostro territorio, ha detto: “Ri-alzati: dalla paura del futuro, dal pessimismo per la carenza di motivazioni e possibilità di sviluppo, dalla rassegnazione...”. Come può esserci questo processo di “sollevamento” se troppe volte la storia, la cronaca, l’economia sembrano remare contro ogni processo di creazione del Bene?**

Ri-alzarsi è uno stimolo che deve venire dal di dentro, un moto quasi impulsivo, e non aspettare che venga qualcuno a risolvere problemi con



ricette che, se guardiamo al passato, si sono rivelate parzialmente utili o del tutto fallimentari. C'è bisogno, quindi, di trovare le motivazioni per ri-alzarsi. Qui sul nostro territorio ma al Sud in generale abbiamo delle risorse importanti e sono quelle che ci devono interessare e da cui ripartire. Troppe volte le risorse arrivate su questo territorio hanno rappresentato solamente “un’immagine”, e non hanno permesso lo sviluppo

necessario e duraturo. Dire ri-alzati, non avere paura, significa provare a mettere in moto un volano e una spinta socio economico: sociale perché siamo noi a dover prendere coscienza di questa cosa, attivando un circuito economico benefico per tutti. Bisogna abbandonare l'idea della decrescita felice e concentrarsi sulla persona e sulle opportunità di sviluppo che vengono

dall'integrazione di uomo e natura, come suggerisce papa Francesco con l'espressione "ecologia integrale".

**Trasfigurare è un'altra parola chiave del suo magistero che, nelle linee pastorali dello scorso anno, ha voluto applicare anche all'economia. Cosa intende con questa espressione?**

Questa parola vuole fare da contraltare al suo contrario, ossia sfigurare. Il vecchio sistema economico, come abbiamo imparato a conoscerlo, considera solamente lo sfruttamento dell'uomo e delle risorse e quindi sfigura il tessuto sociale di un territorio, distrugge la "casa comune", rovina i rapporti tra le nazioni, tra le persone, tra i Paesi. L'altra possibilità, che è quella su cui mi sono concentrato, è trasfigurare, cioè utilizzare le

risorse per rendere il nostro mondo più bello, mettendo in relazione le persone, costruendo "case", come il termine greco oikos, da cui economia deriva, suggerisce. Bisogna cambiare rotta. Il nostro territorio può e deve essere coraggioso da questo punto di vista, con la sua storia, le sue tradizioni.

■ **"Trasfigurare l'economia significa diffondere un nuovo modello di impresa capace di creare ricchezza sociale e non solo individuale, e di generare buone prassi senza far finta di non vedere e di non sentire quanto avviene nel nostro territorio."**

Ripresa e resilienza sono termini che ci viene naturale associare all'ormai famoso piano post pandemico PNRR. Lei ha voluto utilizzare queste parole nel suo ultimo messaggio per la festa della Madonna di Siponto incitando uno "scatto di orgoglio" per tutte le comunità. In conclusione, visto il difficile autunno che ci aspetta, cosa si sente di dire a questo territorio?

□ "Le prime e fondamentali risorse economiche non sono il capitale o la finanza, ma le persone, il loro lavoro, la terra, il mare, il verde, l'ecosistema naturalistico, il patrimonio culturale e artistico; a maggior ragione quando questi ultimi ci vengono da tutti coloro che ci visitano riconosciuti come unici, affascinanti ed anche invidiati."

Questo territorio ha una bellezza ambientale, fisica, uniche. Dalla spiritualità alla cultura, agli scorci naturali, deve essere orgoglioso di quello che gli è proprio e che nessuno può rubare. Nessuno può portarci via la Foresta Umbra: siamo noi che possiamo bruciarla e distruggerla, ad esempio. Dobbiamo attivare tutte le nostre risorse: il PNRR ce lo costruiamo noi, è dentro di noi, siamo noi a doverlo implementare. Sta dentro di noi, ma solo se usciamo dall'idea di dover essere aiutati. È quello che abbiamo e che siamo che dobbiamo mettere in azione.



di **Tommi Guerrieri**

# Vieste che sbanca

## Qui, il primo anno di BCC che cambia e si trasforma



Vieste ancora una volta vince. Stacca di netto le altre destinazioni pugliesi nei primi dati sul turismo forniti da Puglia Promozione, confermando l'intuizione di Bcc San Giovanni Rotondo, poco più di un anno fa, di presidiare il territorio con una sua filiale. “La capacità di questo tipo di banche è quella di essere vicina al territorio e di farlo crescere.

E questo è quello che mancava a Vieste, è quello che abbiamo chiesto al Presidente della Banca di Credito Cooperativo di San Giovanni Rotondo, **Giuseppe Palladino**, di portare sul territorio”. Le parole del primo cittadino di Vieste, **Giuseppe Nobiletti** sono chiare. “Oggi BCC è sicuramente una realtà che sta dando e continuerà a dare una grossa mano al nostro territorio. Che sta accompagnando la crescita e lo sviluppo di Vieste. Personalmente ritengo che una banca del territorio sia necessaria. Le banche del territorio hanno una marcia in più

perché è davvero come riacquistare qual rapporto che si aveva con le banche anni fa, quando con il cliente ci si conosceva. BCC è la banca di prossimità, quella più vicina a noi, e non poteva non essere presente a Vieste, che è la realtà più dinamica della Provincia di Foggia, dove il numero di attività è elevatissimo, fra strutture turistiche, bed and breakfast, alberghi e ristoranti, qui si perde il conto, ogni anno ci sono attività nuove.

La banca era presente in comuni meno dinamici, quindi, per forza

■ **La città punta a competere con destinazioni come la Spagna e la Grecia**

doveva essere anche qui un punto di riferimento. La presenza di una banca di prossimità è fondamentale, anche perché le risorse in questo modo non vengono drenate, non vengono portate via, ma restano qua e si crea sviluppo.

Il territorio ha risposto bene, il riscontro è sempre positivo. Ascolto la gente, i cittadini, gli imprenditori e sento dire che è un bene che la banca ha aperto qui la sua filiale, perché sta dando quella liquidità necessaria alla crescita. E Vieste non è semplice da gestire da questo punto di vista, perché la sua caratteristica è che arrivano flussi notevoli in alcuni mesi, mentre in altri non c'è nulla. Ed ecco perché saper gestire i soldi, saper passare dalla fase in cui ne hai tanti alla fase in cui non hai, è importante. In questo il ruolo del personale della banca è determinante”.

La banca sta supportando la città nel suo cammino verso una nuova trasformazione. “Sarà una trasformazione che le consentirà di essere in competizione con le grandi destinazioni del mondo. Noi siamo ambiziosi, non puntiamo a competizioni locali, né regionali, ma guardiamo le grandi destinazioni, come possono essere la Grecia, la Spagna e quelle zone più rinomate dell'Italia, che sono conosciute e apprezzate in tutto il mondo. Ecco, è lì che vogliamo arrivare.

E sono certo che BCC accompagnerà questa trasformazione, che oggi è più che mai necessaria per essere competitivi a livello turistico. Qui serve una riqualificazione dell'offerta e alcune strutture lo stanno facendo. Credo si siano affacciati già nuovi imprenditori legati al cambio generazionale, che in molte strutture e attività è già avvenuto. Poi la





## ■ Si riparte con ristrutturazioni, acquisizioni, nuovi investimenti per pianificare la prossima stagione estiva

globalizzazione oggi ci permette di imitare realtà più dinamiche, di guardare come si muovono e di trovare stimoli nuovi anche negli obiettivi che vogliamo raggiungere. Oggi hanno aperto dei bed and breakfast molto belli, moderni, con una qualità superiore.

Questo tendere verso la qualità, sono certo spingerà altri imprenditori a fare lo stesso, a ristrutturare, a migliorarsi e la BCC è perfetta per questo, perché sa come accompagnarli nello sviluppo. Inoltre, si stanno affacciando anche investitori da fuori e questo significa che il mercato è diventato appetibile e attrattivo anche per gente che non è del posto”.

A contare in modo determinante, l’aver recuperato quel rapporto diretto con la banca: “E’ stato fondamentale poter andare in filiale, poter parlare con il Direttore, poter avere delle risposte tempestive,

anche perché la dirigenza è a pochi chilometri di distanza ed è dentro le dinamiche territoriali, ne conosce limiti e caratteristiche, per poter recuperare quel rapporto di fiducia reciproco e di investimento stesso da parte della banca nelle persone”.

Questo non è solo tempo di bilanci, ma diventa ripartenza, tempo di nuovi inizi. “In questo periodo si chiude la parte che ci ha visti impegnati soprattutto con i turisti e inizia quella in cui la città di trasforma in un cantiere. Si parte già per la prossima stagione, con ristrutturazioni, acquisizioni, nuovi investimenti.

Ora confidiamo anche nella ripartenza dello scalo foggiano, per poter sperare in una stagione più lunga dettata anche da una accessibilità più comoda e veloce al nostro territorio. Ci auguriamo che la prossima stagione potrebbe partire già ad aprire-marzo”.

di **Leonardo Fania**

# Quando una filiale sa accogliere

## Ad un anno dall'inaugurazione della filiale di Vieste della BCC San Giovanni Rotondo

**Angelo Canistro, Donatella Sciarra e Daniela Cisternino** accolgono i clienti che giungono nella filiale di **Vieste** con un sorriso. Non poteva che essere così in questa città che vive di accoglienza, di volti, storie e vite che si incrociano, 365 giorni l'anno. Sono, infatti, milioni i turisti che affollano quella che è stata definita "la perla del Gargano" e, tra essi, in tanti hanno varcato la soglia della nuova filiale di via Edoardo Jenner per un semplice prelievo di contanti o per entrare nel novero dei clienti della BCC San Giovanni Rotondo.

Non è un caso, quindi, che il progetto di espansione della Banca sia partito, lo scorso anno, proprio da Vieste:



come ha detto il presidente, **Giuseppe Palladino**, il giorno dell'inaugurazione "Vieste è alla testa dello sviluppo del Gargano e la nostra Banca, che già è presente per i rapporti di clientela che intrattiene con diversi cittadini e imprese di questa città, da oggi diventa presidio permanente".

Un anno che racchiude un "bilancio certamente positivo", come afferma il direttore della filiale, Angelo Canistro, e che bisognerà rendere ancora più importante "facendo visita alle imprese e alle aziende".

### **Un anno fa l'inaugurazione della filiale di Vieste della BCC San Giovanni Rotondo possiamo tracciare un primo bilancio delle attività?**

Il bilancio è sicuramente positivo rispetto all'andamento della generale della filiale, in pieno assetto con le aspettative che c' erano qui sul territorio. Prendendo spunto dalle parole del presidente Giuseppe Palladino il giorno dell'inaugurazione siamo entrati in punta di piedi in questo territorio e adesso la penetrazione ed è abbastanza elevata. Infatti, il numero dei rapporti operativi e continuativi in filiale sta crescendo costantemente,

con una buona media. Stiamo riscontrando una buona risposta anche da parte della clientela/che ha cominciato a rivolgersi a noi, oltre che per gli impieghi, per affidarci i loro risparmi. Questo, secondo me, è segno dell'inizio di un rapporto di fiducia nei confronti della Banca e di chi ci lavora, ed è una cosa che ci rende particolarmente felici.



### **Di quali servizi è possibile usufruire nella filiale di Vieste?**

Dal giorno dell'inaugurazione è possibile usufruire di tutti i servizi offerti dalla BCC San Giovanni Rotondo. In particolar modo qui abbiamo notato essere particolarmente apprezzato il servizio di cassa continua offerto con la cassa self che permette ai nostri clienti di effettuare operazioni al di fuori dell'orario di filiale che permette, ad esempio, di effettuare i versamenti,

il pagamento di deleghe e svariate operazioni. I clienti hanno imparato ad utilizzarlo e lo apprezzano e lo utilizzano tanto. Ma, uno dei punti cardine dell'attività di questa filiale è sicuramente la relazione con il cliente che viene comunque accompagnato e poi seguito nelle sue scelte.

**Qual è stato l'approccio che la BCC San Giovanni Rotondo ha avuto con chi non conosceva la Banca e con chi per la prima volta ha usufruito dei servizi che offre?**

L'approccio è il solito che la BCC San Giovanni Rotondo offre ovunque in tutte le filiali, cioè quello innanzitutto di far sentire il cliente a proprio agio. Il cliente, quindi, non è un numero o una fredda operazione, ma si cerca di stabilire un rapporto amichevole, familiare. Ed è un atteggiamento vincente perché permette di stabilire un rapporto continuativo con la clientela. Tante volte i clienti vengono qui soltanto per fare un saluto o per prendere un caffè insieme. E questo secondo me è importante, perché fa sentire a proprio agio la clientela, seguita e curata da tanti punti di vista.

**La digitalizzazione sta portando i servizi, anche quelli bancari, verso una direzione che è opposta rispetto a quella che è una filiale quotidianamente viva...**

Infatti, grazie alla digitalizzazione in molti vengono in filiale in maniera probabilmente ridotta rispetto al passato. Però il tessere questo rapporto umano con il cliente, fa ristabilire quel rapporto banca cliente che forse qualche tempo fa era stato demonizzato. Noi vogliamo ritornare ad accogliere sempre più gente perché secondo me l'arma vincente per avere un buon/successo.

**A questo proposito ci sono storie interessanti che vengono proprio da questa filiale di Vieste...**

Sì, Abbiamo avuto un due turisti tedeschi, pensionati, che hanno comprato casa qui a Vieste e sono venuti a chiedere di aprire il conto. Nessuno, tra i grandi istituti bancari, aveva accosentito alla loro richiesta. Noi ci siamo dedicati a loro, abbiamo fatto le nostre indagini preliminari per i dovuti adempimenti e poi abbiamo provveduto ad aprire il conto corrente. Non ti nego che inizialmente con qualche difficoltà, visto che parlavano soltanto tedesco, ma poi alla fine ci siamo riusciti e loro sono stati molto contenti, tanto che, dopo qualche

QUALUNQUE SIA IL TUO PROGETTO DI VITA **PUOI CONTARE SU DI NOI**

# famiglia

Sapremo starti accanto per proteggerti  
e prenderci cura di chi ami.

[www.bccsangiovannirotondo.it](http://www.bccsangiovannirotondo.it)

 **BCC San Giovanni Rotondo**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

giorno, sono tornati a ringraziarci per quanto avevamo fatto per loro. La stessa cosa è avvenuta proprio pochi giorni fa con una turista australiana: stesso discorso, ha comprato casa qui a Vieste e le abbiamo aperto il conto per la gestione delle spese che farà sul territorio.

**Quali iniziative sono previste per il futuro, anche per attirare**

**maggior clientela.**

Abbiamo in mente di essere più presenti sul territorio, andando a far visita direttamente alle imprese e alle aziende. Aspettiamo però la fine della stagione turistica per dedicarci un po' più a questo tipo di operatività così da far sentire ai clienti la vicinanza della Banca di Credito Cooperativo di San Giovanni Rotondo, più di quanto abbiano finora percepito.

QUALUNQUE SIA IL TUO PROGETTO DI VITA **PUOI CONTARE SU DI NOI**



# imprese

Se stai muovendo i primi passi nel mondo del lavoro e sei alla ricerca di servizi semplici ma allo stesso tempo completi per gestire i risparmi e i pagamenti, sei nel posto giusto

[www.bccsangiovannirotondo.it](http://www.bccsangiovannirotondo.it)

 **BCC San Giovanni Rotondo**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



di **Leonardo Fania**

# GARGANO VITA



**Nuova sede, nuove progettualità, nuovo inizio**

# A

nche per Gargano Vita, la mutua della BCC San Giovanni Rotondo, è tempo di ripartire. Dopo le difficoltà causate dalla pandemia, l'associazione, guidata dal dottor **Donato Antonacci**, riprende le proprie attività a favore dei soci, con la novità di una sede nuova di zecca, inaugurata lo scorso mese di febbraio nel centro di San Giovanni Rotondo.

**“Finalmente ripartiamo”, le parole di Donato Antonacci, all’inizio di una lunga chiacchierata su temi e prospettive di questa associazione che “è unica nel sud Italia”.**

La Mutua aderisce al COMIPA (Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza), che ha sede a Roma e che emette a favore degli Associati delle proprie consorziate la Carta Mutuasalus, attraverso la quale è possibile accedere ad una vasta gamma di servizi e prestazioni.

“Gargano Vita nasce nel 2014 per offrire a soci e clienti della BCC San Giovanni Rotondo la possibilità di avere maggiori tutele e garanzie in tema di assistenza sanitaria e di previdenza”, ricorda Antonacci, “e per rafforzare i valori di mutualità e localismo che sono alla base della nostra Banca, la Banca del territorio”. Non a caso alcuni tra i progetti più importanti di Gargano Vita hanno coinvolto le scuole che sono “il

primo baluardo del localismo”, afferma il presidente Antonacci: “Pochi mesi prima della pandemia, grazie alla collaborazione dell’Unità Operativa Complessa del Pronto Soccorso di Casa Sollievo della Sofferenza, abbiamo organizzato dei corsi di sensibilizzazione al primo soccorso in alcune scuole della Provincia. La pandemia, purtroppo, ha fermato questa ed altre iniziative che, grazie all’attivismo di alcuni soci, sono “proseguite” sui nostri canali social, attraverso la pubblicazione di video e infografiche”.

Un importante segno di vicinanza al territorio in quel periodo durissimo è stata, ricorda Antonacci, “la donazione di dispositivi di protezione individuale e di kit igienizzanti per i luoghi di culto del nostro territorio.”

“Abbiamo, inoltre, partecipato, come partner, al progetto FA CALL (cultura, ambiente, legami e legalità), progetto selezionato dalla “Fondazione con il Sud”, che ha l’obiettivo di valorizzare il ruolo delle biblioteche comunali nel Mezzogiorno come luoghi di incontro e di dialogo tra generazioni e culture; infine,

negli ultimi mesi, siamo stati attivi protagonisti della Festa del Donatore di sangue che si è tenuta a Lucera”. “Ora”, ragiona Antonacci, “vista la situazione sanitaria in deciso miglioramento, grazie anche al supporto logistico della nuova sede, che abbiamo inaugurato all’inizio dell’anno e che sarà uno strumento utilissimo per i soci e per quanti vorranno affacciarsi alla nostra realtà, possiamo permetterci di programmare tutte le nostre attività attraverso progettualità che tengano anche conto di quanto abbiamo vissuto”.

“Partiremo rilanciando le convenzioni con gli studi medici, gli esercizi commerciali e altre



QUALUNQUE SIA IL TUO PROGETTO DI VITA **PUOI CONTARE SU DI NOI**

# studenti

Vogliamo essere al tuo fianco,  
per aiutarti a investire nella tua formazione  
e per offrirti le migliori soluzioni  
per la gestione del denaro.

[www.bccsangiovannirotondo.it](http://www.bccsangiovannirotondo.it)

 **BCC San Giovanni Rotondo**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

realtà del territorio che, grazie agli accordi con la nostra associazione, riconoscono un rimborso per le prestazioni e gli acquisti effettuati. Inoltre, organizzeremo degli incontri di sensibilizzazione sulle tematiche dell'alimentazione, del benessere fisico e della prevenzione”.

“Stiamo lavorando”, conclude Antonacci, “per organizzare, assieme alla Regione Puglia e ad altre realtà associative, dei corsi di formazione per caregiver, indirizzati, in maniera specifica, ai percettori del Reddito di Dignità, al fine di formarli e di renderli professionalmente validi nell’ambito di servizi di assistenza per anziani, disabili ed altre categorie”.

**QUALUNQUE SIA IL TUO PROGETTO DI VITA PUOI CONTARE SU DI NOI**

# imprese

Se stai muovendo i primi passi nel mondo del lavoro e sei alla ricerca di servizi semplici ma allo stesso tempo completi per gestire i risparmi e i pagamenti, sei nel posto giusto

[www.bccsangiovannirotondo.it](http://www.bccsangiovannirotondo.it)

 **BCC San Giovanni Rotondo**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

## **COS'È GARGANO VITA?**

È un'associazione di Mutuo soccorso senza scopo di lucro, nata su iniziativa della BCC San Giovanni Rotondo, al fine di attivare una serie di servizi convenzionati a favore dei propri iscritti in ambito socio-sanitario, culturale, turistico e di previdenza.

## **A CHI È RIVOLTO?**

Possono aderire i soci, i clienti e i dipendenti della BCC San Giovanni Rotondo. I privilegi sono estendibili ai figli minorenni degli aderenti.

## **QUALI VANTAGGI?**

Con Gargano Vita potrai usufruire di importanti occasioni di assistenza, sussidi vari, sconti su visite specialistiche, sconti su cure termali, accesso gratuito alle palestre, sconti in farmacie, negozi, corsi di formazione e attività culturali e ricreative.

## **COME ADERIRE?**

Basta sottoscrivere il modulo presso gli sportelli di qualsiasi filiale della BCC San Giovanni Rotondo. I soci pagheranno 45€ all'anno, i clienti 45€ all'anno. I soci e clienti con meno di 35 anni pagheranno rispettivamente 25€ e 35€ all'anno.

**BCC San Giovanni Rotondo**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANOSpazio  
a noi**CONTO**  
**università**Risparmia oggi,  
spendi domani.**Oppure il contrario.**

**L**a fine delle scuole dell'obbligo e l'inizio di un percorso universitario coincide spesso con il battesimo della finanza per molti giovani ragazzi. L'apertura di un conto corrente rappresenta la finalizzazione di un percorso di ricerca e valutazione della migliore soluzione per la gestione dei pagamenti e dei primi piccoli risparmi.

La grande quantità di strumenti disponibili nel panorama bancario spesso disorienta genitori e figli. Stando ai risultati di recenti indagini compiute dalla nostra banca, anche l'offerta online, in linea teorica preferita dai giovani, tante volte è meno apprezzata rispetto ad un approccio relazionale diretto con un consulente al quale fare domande e fugare gli ultimi dubbi.

A tal proposito la BCC San Giovanni Rotondo, in collaborazione con il Gruppo Cassa Centrale, ha ristrutturato

e lanciato il nuovo Conto Università che incorpora caratteristiche tecnologiche all'avanguardia unite ad un presidio consulenziale tradizionale della banca rivolto ai propri giovani clienti.

Il Conto Università è uno strumento per la gestione dei risparmi, completo di tutte le più moderne funzionalità. Dall'app dell'Internet banking, per una gestione smart senza limiti, alla carta bancomat sempre gratuita sia nel canone che nei prelievi, il Conto Università diventa il partner adatto ai giovani. In particolare, il servizio è dedicato agli studenti con un'età compresa tra i 18 e i 27 anni, iscritti ad un corso di laurea, ad un Master o ad un corso di studio equiparato ai precedenti. Per maggiori informazioni rimandiamo alla consultazione delle condizioni nella pagina dedicata alla trasparenza del sito [www.bccsangioiannirotondo.it](http://www.bccsangioiannirotondo.it).

Nel mercato attuale il marketing è il settore più importante. Il più efficace e remunerativo strumento di business del nostro tempo.

Volendo azzardare un paragone, non avere una buona strategia di marketing (o non averla correttamente impostata e allineata con il nostro brand positioning), sarebbe come non utilizzare la stampa per divulgare i nostri messaggi, cinquecento anni dopo le scoperte di Gutenberg.

Il marketing e il web sono i principali strumenti di comunicazione. Qualunque sia il nostro business, in qualunque mercato ci troviamo, internet è sia imprescindibile che irrinunciabile.



Disponibile su  
**amazon.it**



SINKRONIA EDIZIONI

## **IL MARKETING CHE CI VUOLE**

Per gli imprenditori e i professionisti  
che non hanno paura di conoscere la verità



# Siamo una banca vicino a te e a ogni risparmiatore



**11 filiali**



**93 collaboratori**



**30.000 clienti**



**2.200 soci**

**San Giovanni Rotondo**

Viale Aldo Moro 9  
viale Kennedy 11,

**San Giovanni Rotondo**

SS 89 - Aeroporto Amendola

**Carpino**

via Mazzini 36

**San Marco in Lamis**

Via Amendola 2

**Rignano Gargano**

Piazza San Rocco

**Foggia**

Via Manfredi 41, Foggia

**Manfredonia**

Via Maddalena 48

**Monte Sant'Angelo**

Corso Vittorio Emanuele 40

**San Severo**

Corso Gramsci 46

**Vieste**

Via Jenner 5/7

**Lucera**

Piazza Matteotti 2

**Torremaggiore**

Piazza Incoronazione 10



**BCC**  
**San Giovanni**  
**Rotondo**